



Страхование D&O

ЕСТЬ ЛИ ВОЗМОЖНОСТИ РОСТА?

Ситуация в мире

- Рост убыточности
- Снижение количества игроков, сокращение количества доступной емкости
- Сокращение возможностей для построения альтернативных перестраховочных решений
- Охлаждение интереса к российскому бизнесу
- Любая неопределенность означает многократный рост страховой премии (даже при нулевой убыточности в предыдущий период страхования)
- Российские страхователи и страховщики получают крайне недружелюбное отношение при возобновлении программ
- Неблагоприятный тренд не носит характер краткосрочности
- Появление новых рисков, которые могут оказывать влияние на решения Советов директоров и на новые иски и убытки (в частности, все, что будет связано с ESG)

Ситуация в России

- Влияние неблагоприятной конъюнктуры на ценообразование российских договоров
- Особенности российских страхователей, покупающих покрытие
- Сокращение аппетита к риску со стороны иностранных рынков
- Сокращение количество российских компаний, готовых к листингу
- Санкции, неопределенности, низкая внутренняя емкость, консервативная позиция РНПК
- Интерес к теме со стороны законодателей
- Пересмотр программ страхования, покупаемых российскими страхователями
- Рост убыточности в мире на фоне по-прежнему комфортной ситуации в России
- Этот вид может стать точкой роста рынка

Новый продукт

- Ориентация на компании, выходящие на листинг на фондовые площадки России
- Поддержка страхования ответственности, как лучшей практики корпоративного управления, со стороны Минэка, ЦБ и т.д.
- Потенциально большое количество страхователей, в том числе за счет поощрения механизмов создания Советов директоров даже в небольших компаниях
- Продукт, не ориентированный на снижение стоимости ценных бумаг, но ориентированный на обеспечение защиты членов Совета директоров
- Продукт, при котором страховая премия будет отнесена на все юридическое лицо, а не будет разнесена на членов Совета директоров, что будет приводить к необходимости декларирования дохода и выплаты НДФЛ

Три направления действий

Первое направление – продвижение инициатив по развитию страхования ответственности коллегиальных органов управления даже в непубличных и небольших компаниях

Второе направление – собственный, внутрироссийский страховой продукт, ориентированный на компании, не находящиеся в котировальных списках, но имеющих советы директоров

Третье направление – создание внутренней российской перестраховочной емкости под собственный продукт, позволяющий предоставить приемлемые лимиты, без выхода на зарубежные рынки, но с задействованием российского рынка, балансируя интересы сторон по стоимости продукта

Действия

Первое направление – взаимодействие с ЦБ, Минэком, Минфином, РСПП и ТПП

Второе направление – совместные действия с ВСС (создание совместной рабочей группы)

Третье направление – оценка возможностей основных участников рынка на предмет формирования перестраховочной емкости под передачу в нее рисков от любой страховой компании, которые соответствуют параметрам страхового продукта, созданного для российских страхователей

Николай Галушин

РТ-Страхование

Galushin@rt-insurance.ru

+7-985-764-14-21