**АПСБ: за 9 месяцев 2023 года на страховых посредников пришлось около 70% всех сборов**  
Структура распределения долей рынка между посредниками за 9 месяцев 2023 претерпела некоторые изменения по сравнению с зафиксированной по итогам докризисных 9 месяцев 2021 года. Так, доля кредитных организаций снизилась с 37% по итогам 9 месяцев 2021 года до 32,6% за аналогичный период 2022 года, но в 2023 году начала восстанавливаться и по итогам 9 месяцев этого года составила 34,6%. Доля автодилеров, напротив, снизившись с 3,7% по итогам 9 месяцев 2021 года до 2,9 за аналогичный период 2022 года продолжила снижаться и по итогам 9 месяцев 2023 года составила 2,7%. Это следует из анализа данных Банка России, проведенных Ассоциацией Профессиональных Страховых Брокеров (АПСБ).  
  
С 1 квартала 2023 года Центральный Банк изменил методологию формирования отчетности, в результате чего показатели страховых премий в 2023 году стали не в полной мере сравнимы с показателями прошлых лет. АПСБ проанализировало сборы по видам страхования в разрезах видов страхования, в разрезах учетных групп и по видам посредников и составило экспертную оценку распределения сборов на рынке страховых посредников.  
  
Совокупные сборы страховщиков по итогам 9 месяцев 2023 года составили 1 666,9 млрд рублей, что на 25,5% больше аналогичного прошлогоднего показателя (1 327,9 млрд рублей). При этом на долю страховых посредников пришлось около 70% всех сборов (по итогам 9 месяцев 2022 года этот показатель составлял 72%).  
  
Самые заметные изменения коснулись кредитных организаций, доля сборов которых существенно снизилась в 2022 году в результате кризисных явлений (в первую очередь, из-за снижения выдаваемых кредитов в силу роста ключевой ставки). В 2023 году этот канал продаж рос быстрее рынка (примерно на 30% за 9 месяцев 2023 года по сравнению с 9 месяцами 2022 года) в первую очередь из-за роста примерно на 40% премий по заключаемым через него договорам накопительного страхования жизни. Это привело к частичному восстановлению доли этого канала: по итогам 9 месяцев 2023 года она составила 34,6% (а совокупные сборы через него составили около 580 млрд рублей против 432,7 млрд рублей годом ранее) и, скорее всего, в 2024 году продолжит расти вследствие ожидаемого роста рынка накопительного страхования жизни.  
  
Также в результате снижения продаж новых автомобилей заметно сократилась доля автодилеров: с 3,7% по итогам 9 месяцев 2021 года до 2,7% по итогам 9 месяцев 2023 года. При этом сборы через этот канал продаж по итогам 9 месяцев 2023 года выросли на 15% и составили около 45 млрд рублей (годом ранее - 39 млрд рублей).  
  
Сборы страховых брокеров по итогам 9 месяцев 2023 года вернулись примерно на уровень 9 месяцев 2021 года, а доля рынка в силу роста рынка несколько сократилась: c 4,5% в 2021 году до 3,5% в 2023 году. Совокупные сборы по итогам 9 месяцев 2023 года составили около 60 млрд рублей (годом ранее - 67 млрд рублей). Эти изменения связаны со структурной перестройкой экономики: сокращением количества новых автомобилей, сокращением количества пассажирских самолетов на российском авиарынке и ростом грузопотоков. Так, почти на треть сократились премии, собранные страховыми брокерами по страхованию автокаско (с 6,8 млрд рублей по итогам 9 месяцев 2022 года до 4,8 млрд рублей по итогам 9 месяцев 2023 года), а также по страхованию воздушных судов (с 3,6 млрд рублей по итогам 9 месяцев 2022 года до 2,8 млрд рублей по итогам 9 месяцев 2023 года). При этом страхование грузов, напротив, показало заметный рост: с 2,0 млрд рублей по итогам 9 месяцев 2022 года до 2,9 млрд рублей по итогам 9 месяцев 2023 года.  
  
Небольшие колебания произошли с долей агентов-физлиц: если по итогам докризисных 9 месяцев 2021 года на них приходилось 17,8% сборов страховщиков, то по итогам 9 месяцев 2022 года эта доля выросла до 20,4%, а по итогам 9 месяцев 2023 года снизилась до 18%. Это связано с тем, что в 2023 году этот канал продаж, хотя и показывал заметный рост по некоторым направлениям (так, в продажах онлайн сборы через агентов-физлиц выросли сразу на 47%, с 29,2 млрд рублей по итогам 9 месяцев 2022 года до 42,9 млрд рублей по итогам 9 месяцев 2023 года), однако в целом он рос несколько медленнее всего рынка.  
  
Доля посредников-юрлиц заметно не изменилась, что говорит о том, что они в целом росли примерно наравне с рынком. Так, по итогам 9 месяцев 2023 года на них пришлось 10,3% всех сборов (около 172 млрд рублей), тогда как годом ранее этот показатель составлял 10,1% (134 млрд рублей). На прочих посредников (страховые компании, туроператоры и турагенты, объекты почтовой связи, медорганизации, лизинговые компании и операторы финансовых платформ) по итогам 9 месяцев пришлось 1,1% всех сборов или порядка 27 млрд рублей (годом ранее - 1,0% или 19 млрд рублей).  
  
При этом продажи путем обмена информацией в электронной форме выросли по итогам 9 месяцев 2023 года на 53% - до 272 млрд рублей (177,9 млрд рублей по итогам 9 месяцев 2022 года).  
  
“На страховых посредников по-прежнему приходится более двух третей сборов на страховом рынке, хотя трансформация экономики привела к изменению структуры рынка посредников. При этом мы видим, что, несмотря на кризисные явления,  сложные страховые продукты, которые являются сильной стороной профессиональных страховых брокеров, по прежнему востребованы. Клиенты и страховщики стали гораздо придирчивее относиться к рискам, которые покрываются договором страхования, оценке их вероятности и целесообразности включения в покрытие, а также стали внимательнее к различным дополнительным условиям договора, влияющим на его цену”, - сказала председатель Совета АПСБ  Катерина Якунина.