

АСТ 

Роль коммуникаций в развитии АПСБ

Точки роста и инструменты

Москва 2023



02 Будем знакомы!



Ирина Лукьянова
Генеральный директор
АСТ Страховые брокеры



Наталья Дегтярева
директор управления
маркетинга и развития АСТ



Аделя Хадиева
директор по
коммуникациям АСТ

03 3 вопроса к обсуждению:



- 01** Как сейчас обстоят дела с PR АПСБ и как «разогнать» его на 100%
 - 02** Приоритетные / фокусные аудитории для усиления коммуникаций
 - 03** Форматы, ресурсы и показатели эффективности
-
-
-
-

04 Профессиональный юмор: о специфике пиара в страховании



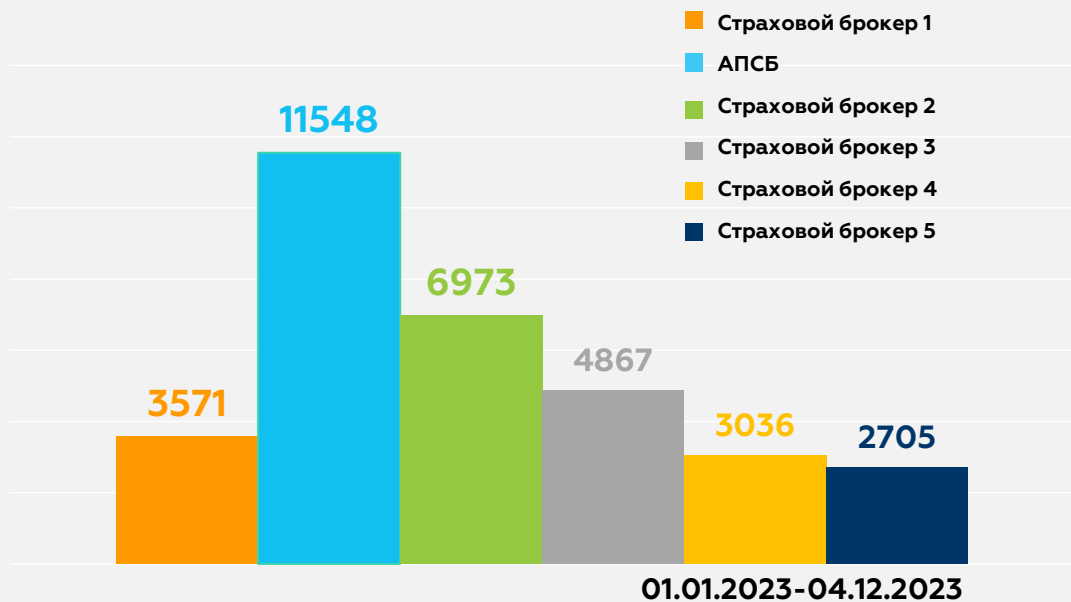
Дед Мазай Некрасова и лисички Чуковского так и не пришли к единому мнению о том, что лучше для пиара, благотворительность или страховой случай.

- 01 Страхование от слова «страх»
- 02 Ограниченность инструментария в силу специфики аудитории
- 03 «Лебедь, рак да щука» в коммуникациях брокеров и СК

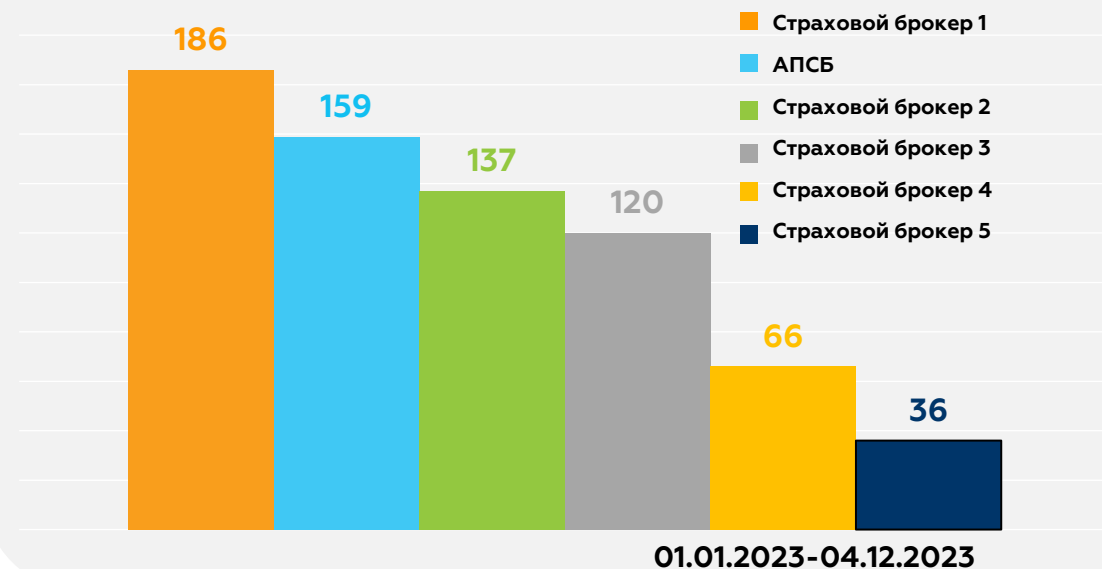
05 Показатели: АПСБ vs коммуникации брокеров



Индекс заметности: учитывает влияние издания



Количество упоминаний в СМИ



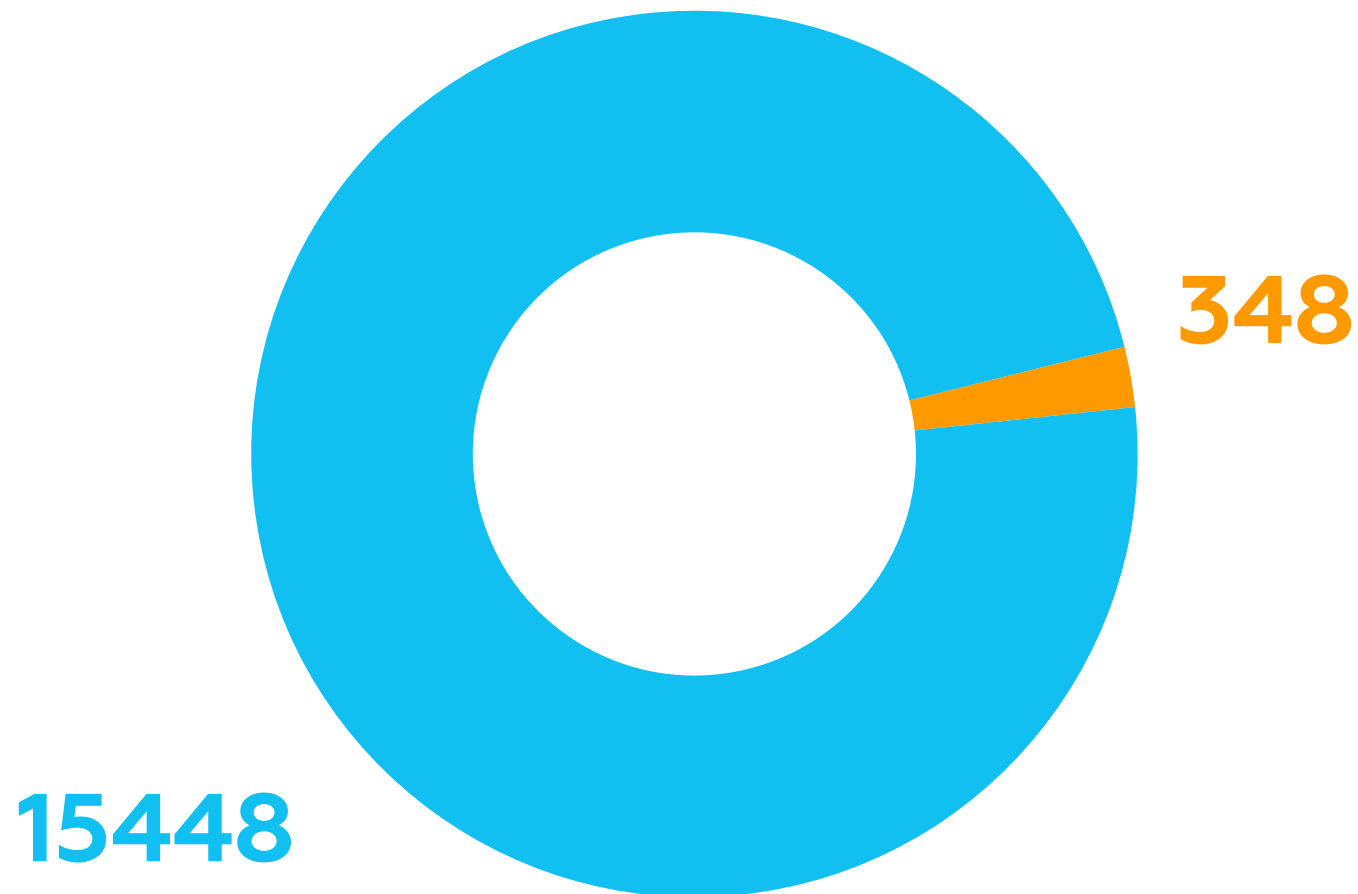
АПСБ превосходит всех брокеров по эффекту от публикаций в ключевых СМИ

06 АПСБ vs ВСС: количество упоминаний в СМИ



01.01.2023-04.12.2023

- Ассоциация
Профессиональных
Страховых Брокеров
- Всероссийский союз
страховщиков



07 Форматы публикаций АПСБ



Комментарии председателя Совета АПСБ (85%)

К вашим «Госуслугам»: использование QR с портала вместо паспорта протестируют в 2024-м

30.11.2023, 0:01 Известия (iz.ru) 722 тыс 391

Показать полностью 831 слов

А также – от скорости актуализации данных в приложении (например, при смене паспорта) и от информированности россиян о новой опции. На начальной стадии возможность предъявить цифровое удостоверение личности, скорее всего, будет востребована лишь у наиболее технически продвинутых клиентов, считает председатель совета ассоциации профессиональных страховых брокеров (АПСБ) Катерина Якунина. Однако, когда россияне поймут преимущества использования цифрового аналога, они начнут более активно подключаться к системе, уверен основатель Anderida Financial Group Алексей Тараповский.

7 публикаций > первая публикация – 30.11.2023, 9:58

21.11.2023, 0:00 Интерфакс. Новости для страховых компаний 316

Банк России выдал лицензию на посредническую деятельность компании ООО "Морской Страховой Брокер"

Показать полностью 66 слов

ИНТЕРФАКС - Банк России принял решение о выдаче лицензии компании ООО "Морской Страховой Брокер" на осуществление посреднической деятельности, сообщает Банк России. ООО "Морской Страховой Брокер" было зарегистрировано в качестве юрлица 18 августа 2023 года с уставным капиталом 100 тыс. рублей, согласно данным ЕГРЮЛ. По данным саморегулируемой организации страховых брокеров - Ассоциации профессиональных страховых брокеров (АПСБ), реестр этих посредников в РФ насчитывает 55 организаций.

В кластере дублей: 3 источника 3,5 тыс 35

Страховые риски: как правило оформить полис на свою недвижимость

14.11.2023, 17:14 INFOPMER (ruinform.com) 1,7 тыс 1

Показать полностью 372 слов

По итогам первого полугодия сборы по страхованию имущества выросли по сравнению с аналогичным прошлым периодом на 15% - с 95 млрд до 109 млрд рублей. Об этом сообщает "Российская газета" со ссылкой на председателя совета Ассоциации профессиональных страховых брокеров (АПСБ) Катерину Якунину. Как отмечает пресс-служба компании "Ингосстрах", первое место по сумме выплат по итогам трех кварталов заняли урегулированные случаи с пожарами – 53% от общего объема выплат.

Инфоповоды АПСБ (15%)

Поправки о запрете страховым агентам именоваться страховыми брокерами позволят страхователям избежать путаницы - АПСБ

Показать полностью 242 слов

24 июля. ИНТЕРФАКС - Ассоциация профессиональных страховых брокеров (АПСБ) поддерживает поправки к Закону об организации страхового дела в РФ, которые запрещают страховым агентам называться "страховыми брокерами", говорится в сообщении ассоциации. После принятия поправок вводится ответственность даже за "неправильное" название на сайте или в рекламе, прокомментировала агентству перспективу введения новой нормы закона председатель совета АПСБ Катерина Якунина.

В кластере дублей: 5 источников 9,2 тыс 12

Поправки о наименовании страховых агентов помогут защитить граждан от недобросовестных посредников

20.07.2023, 18:08 Страхование сегодня (insur-info.ru) 1,3 тыс 1

Показать полностью 271 слов

Ассоциация Профессиональных Страховых Брокеров (АПСБ) поддерживает поправки к закону об организации страхового дела, де-факто запрещающие страховым агентам называться "страховыми брокерами". Поправки обезопасят граждан от недобросовестных страховых посредников, называющих себя "страховыми брокерами", но не имеющими соответствующей лицензии. Об этом сообщила председатель Совета АПСБ Катерина Якунина.

5 публикаций > первая публикация – 20.07.2023, 15:06

В кластере дублей: 2 источника 326

Членство в СРО должно оставаться обязательным условием для страховых брокеров даже при отмене лицензирования - АПСБ

29.06.2023, 0:00 Интерфакс. Новости для страховых компаний 326

Показать полностью 410 слов

28 июня. ИНТЕРФАКС - Членство в единой саморегулируемой организации страховых брокеров - "Ассоциации профессиональных страховых брокеров" (АПСБ) - должно оставаться обязательным для страховых брокеров, в том числе в случае возможного принятия решения регулятора об отмене лицензирования для этой категории страховых посредников, говорится в сообщении АПСБ со ссылкой на председателя совета ассоциации Катерину Якунину. Ожидаемое решение ЦБ об отказе от лицензирования страховых брокеров "существенно снизит регуляторную нагрузку на этот сегмент рынка и повлечет расширение этого сегмента, при этом членство в АПСБ и

08 Коммуникации АПСБ: фокусные аудитории



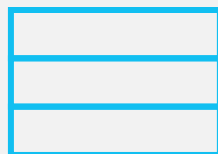
01

Органы гос.
власти,
регуляторы (за
периметром
обсуждения сегодня)



02

Российский
бизнес



03

СМИ



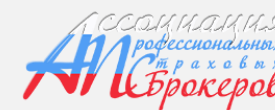
04

Страховщики



05

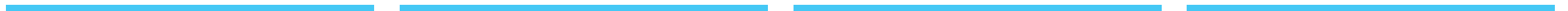
Члены
АПСБ



09 PR! Для кого? И для чего?



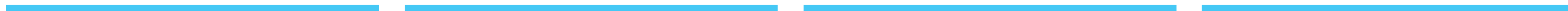
	Российский бизнес + СМИ	Страховщики	Члены АПСБ
Цели PR	<ul style="list-style-type: none">• Продвижение института страховых брокеров• Борьба с мифами о СБ («лишнее звено», «дорого», «нет разницы»)	<ul style="list-style-type: none">• Усиление позиции брокеров как «профессиональных покупателей»	<ul style="list-style-type: none">• Площадка для консолидированной работы пиарщиков для достижения предыдущих целей



010 PR! Для кого? И для чего?



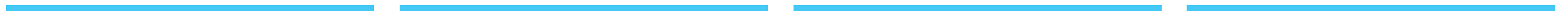
	Российский бизнес + СМИ	Страховщики	Члены АПСБ
Цели PR	<ul style="list-style-type: none">• Продвижение института страховых брокеров• Борьба с мифами о СБ («лишнее звено», «дорого», «нет разницы»)	<ul style="list-style-type: none">• Усиление позиции брокеров как «профессиональных покупателей»	<ul style="list-style-type: none">• Площадка для консолидированной работы пиарщиков для достижения предыдущих целей
Ключевое сообщение	<i>«Страховые брокеры – профессиональные страховые партнёры, выступающие на стороне бизнеса (клиентов)»</i>	<i>«Страховые брокеры – ваши партнёры и профессиональные покупатели»</i>	<i>«Мы конкуренты, но для кратного увеличения рынка СБ важно объединить усилия»</i>



011 PR! Для кого? И для чего?



	Российский бизнес + СМИ	Страховщики	Члены АПСБ
Цели PR	<ul style="list-style-type: none">• Продвижение института страховых брокеров• Борьба с мифами о СБ («лишнее звено», «дорого», «нет разницы»)	<ul style="list-style-type: none">• Усиление позиции брокеров как «профессиональных покупателей»	<ul style="list-style-type: none">• Площадка для консолидированной работы пиарщиков для достижения предыдущих целей
Ключевое сообщение	<i>«Страховые брокеры – профессиональные страховые партнёры, выступающие на стороне бизнеса (клиентов)»</i>	<i>«Страховые брокеры – ваши партнёры и профессиональные покупатели»</i>	<i>«Мы конкуренты, но для кратного увеличения рынка СБ важно объединить усилия»</i>
Инструменты	<ul style="list-style-type: none">• СМИ• Деловые и неформальные мероприятия	<ul style="list-style-type: none">• Выступления на конференциях для СК• Создание комитета по работе со страховыми компаниями?	<ul style="list-style-type: none">• Комитет АПСБ по продвижению / коммуникациям?• Совместные инфоповоды?• Доп. Бюджет на продвижение?



012 PR! Для кого? И для чего?



	Российский бизнес + СМИ	Страховщики	Члены АПСБ
Цели PR	<ul style="list-style-type: none"> • Продвижение института страховых брокеров • Борьба с мифами о СБ («лишнее звено», «дорого», «нет разницы») 	<ul style="list-style-type: none"> • Усиление позиции брокеров как «профессиональных покупателей» 	<ul style="list-style-type: none"> • Площадка для консолидированной работы пиарщиков для достижения предыдущих целей
Ключевое сообщение	«Страховые брокеры – профессиональные страховые партнёры, выступающие на стороне бизнеса (клиентов)»	«Страховые брокеры – ваши партнёры и профессиональные покупатели»	«Мы конкуренты, но для кратного увеличения рынка СБ важно объединить усилия»
Инструменты	<ul style="list-style-type: none"> • СМИ • Деловые и неформальные мероприятия 	<ul style="list-style-type: none"> • Выступления на конференциях для СК • Создание комитета по работе со страховыми компаниями? 	<ul style="list-style-type: none"> • Комитет АПСБ по продвижению / коммуникациям? • Совместные инфоповоды? • Доп. Бюджет на продвижение?
Показатели эффективности	<ul style="list-style-type: none"> • Рост запросов в поисковиках? (2023 год – 111 + тыс.) • Рост входящих запросов от СМИ? • Приглашения выступить на мероприятиях? • Что еще? 	<ul style="list-style-type: none"> • Кол-во мероприятий с участием АПСБ 	<ul style="list-style-type: none"> • Рост узнаваемости компаний-членов АПСБ? • Рост числа запросов /приглашений по линии АПСБ? • Косвенно: рост рынка СБ

013 Резюме — наши предложения



- ✓ **Создание профильного комитета АПСБ** для системного продвижения института брокеров и профессионального сообщества брокеров на рынке и в СМИ
 - ✓ **Консолидированная работа пиарщиков и коммуникаторов** в рамках работы комитета (продвижение результатов совместной работы, преимуществ работы с брокером)
 - ✓ **Возможно, создание и развитие единой коммуникационной площадки** (практика сообществ) для информирования рынка (например, канал в Телеграм)
 - ✓ **Совместная генерация инфоповодов**
 - ✓ **Поочередное спикерство брокеров от лица АПСБ** на внешних мероприятиях
-

014 Опрос: ваше мнение?

- 01** Что для вас будет являться показателем эффективности PR АПСБ?
- 02** Готовы генерировать и участвовать в PR-активностях АПСБ?
- 03** Готовы вкладывать в развитие ассоциации дополнительное время и деньги?

